

一、上海回力鞋业有限公司简介

上海回力鞋业有限公司是上海华谊(集团)公司旗下的全资子公司，专业从事回力牌运动鞋及各类鞋产品的研发、制造和销售，产品畅销全国，并出口东南亚、中东、欧美等几十个国家和地区。

回力鞋业创建于 1927 年，距今已有 80 多年的历史。“回力”商标注册于 1935 年，1997 年被认定为上海市著名商标；1999 年被认定为中国驰名商标。“回力”鞋类产品历获国家质量银质奖、化工部及上海市优质产品奖，连续数年获上海市名牌产品称号和上海市出口免检证书，并荣获第 21 届西班牙国际质量奖，为回力产品赢得了国际声誉。企业通过了 ISO9001:2000 质量管理体系的认证。2010 年上海世博会期间，企业取得上海世博会特许商品生产商和零售商资格，并按时完成世博会招募产品订单，为上海世博会添了一份光彩。

回力公司立足“以人为本、崇尚运动、促进健康”的产品开发理念，坚持“时尚运动、健康运动、专业运动”三位一体的产品定位方向，坚持以技术创新为企业发展的核心动力，在积极开发普及型、大众化运动休闲鞋系列产品的同时，还着力研发具有较高技术含量的冷粘专业体育用鞋、户外健身运动鞋，以及彩绘时尚运动休闲鞋等系列产品；并以品牌运作、技术管理的方式拓展了各种轻便注塑休闲鞋、雨鞋、凉鞋及室内外拖鞋等系列产品，努力为提高我国竞技体育和全民健身运动水平，以及创造美好生活而作出应有的贡献。

回力公司愿与全国各地及海内外经销商等竭诚合作，共同为振兴和发展民族品牌不断创造新的业绩。

二、回力鞋业连锁加盟经营品种

专业运动鞋系列	户外运动鞋系列
休闲运动鞋系列	时尚休闲鞋系列
学生鞋系列	高级劳防鞋系列
保暖鞋系列	注塑鞋系列
雨鞋系列	拖鞋系列

(运动服装、帽袜，运动包系列及运动装备配件等产品也在不断开发)

三、回力牌商标

中国驰名商标

回力牌商标注册于 1935 年，商标设计者为袁树森先生(1909-1984)。商标喻含“不可战胜的巨大力量”之意，寓意“回力鞋业”回力无穷，不断向前发展。

四、回力鞋业连锁加盟手册的制定依据

本《加盟手册》制定的依据为 2004 年 12 月 8 日商务部第 17 次部务会议审议通过，并自 2005 年 2 月 1 日起施行的《商业特许经营管理办法》。

五、回力鞋业连锁加盟定义

回力公司按照“统一理念、统一形象、统一管理、统一服务”的基本管理原则，将自己所拥有的商标（包括服务商标）、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营连锁加盟的形式，特许加盟者在一定地区使用，加盟者按合同规定，在回力公司统一的业务模式下从事经营活动。

回力公司负责管理连锁加盟工作的部门为公司商场部。

六、特许经营连锁加盟模式的特点

回力公司（总部）除向加盟者提供完成事业所必须的信息、知识、技术等整套经营系统外，还有授予加盟者店名、商标、商号、服务标记等在一定地区的特许使用权，并在开店过程中给予经营指导。

加盟者对其各自的门店拥有所有权，而经营管理应与公司总部保持高度一致。

维系连锁加盟的经济关系纽带是特许经营合同，总部与加盟者的关系是纵向所属关系，各加盟店之间不存在横向所属关系。

确定连锁加盟合作关系后，公司总部会对加盟者发放“特许经营授权书”

七、回力鞋业连锁加盟店规模要求

普通店——店铺面积在 50 平方米及以上（不含仓库面积）。

形象店——店铺面积在 100 平方米及以上（不含仓库面积）。

加盟店须按公司统一形象布置，包括门头标牌、鞋架道具等均须按公司统一标准制作和购买。

八、回力鞋业连锁加盟特许经营费和保证金制度

1、加盟费

公司实施连锁加盟模式需收取一定数额的加盟费（具体数额按合同约定）。

2、使用费

公司实施连锁加盟模式应按一定标准或比例收取特许经营使用费（具体数额按合同约定）。

3、保证金

为确保特许经营活动规范有序地进行，加盟商须交付信誉保证金。加盟合同到期后，如加盟商无违规记录，该保证金即退还给加盟商（具体数额按合同约定）。

九、回力鞋业连锁加盟订货制度

公司商场部定期公布产品款式、价格、交货期。

发货时执行款到发货的原则。

公司只接受加盟商在本公司的标准订货单中填写的型号、颜色、尺码、数量，由本人签字确认后递交或传真至公司商场部订货或补货。

日常业务往来上，加盟商如因特殊情况无法亲自签字确认，可授权委托人签字确认，授权代理书须以正式公文格式签字盖章后，快寄至我公司商场部。

十、回力鞋业连锁加盟供货制度

订货期间和中途补货按加盟规模享受总部统一供货价格，原则上为产品零售牌价的 50%扣率供应（具体供货扣率按合同约定），运费自付。

十一、回力鞋业连锁加盟换货制度

有质量问题的货品 100%调换。

享受公司季节性的配货政策，新款首批货给予调换，补货不退换。

十二、回力鞋业连锁加盟货源组织

公司经营的产品齐全，加盟商可选择经营全品或其中某些单品；其中某些产品（如限量版经典产品等）只进形象店经营。

1) 指定产品。凡指定销售的产品各加盟商必须经营；指定产品为公司经典品种、特价商品、和部分长线产品。

2) 非指定产品。指定产品外的其它商品，各加盟商自行选择。

对公司当年开发的新产品，加盟商首批订货量需达到公司基本铺货量，以保证专卖店品种齐全的形象。

连锁加盟商进货量（金额）要求及政策：

1)、普通店：年进货量不低于 60 万元。

2)、形象店：年进货量不低于 120 万元。

3) 年进货量达标，公司将给予一定的广告支持或享有促销产品优先选择权等优惠政策。

十三、回力鞋业连锁加盟支持政策

公司具有强大的产品开发系统，具有引领时尚潮流的设计、经营和管理理念。

公司投入品牌形象广告，在相关媒体上诠释品牌内涵、企业文化和产品特点。

公司提供回力“特许经营授权书”、公司营业执照、税务登记证、商标注册证的复印件，提供全国统一的加盟店形象设计图、各季货品样本手册。

公司授权连锁加盟商（指：形象店）在合同有效期内，享有回力新品优先选购权。

公司设立专门调配货物的供货服务中心，实行售前、售中、售后全程跟踪服务。

公司针对连锁加盟区域给予仿同方式的形象策划、广告的支持，以提勿品牌和连锁加盟店的知名度和销售额。

公司商场部根据市场消费特点，制订全年不同主题的商品促销推广方案，予以指导经营，提高连锁加盟商的销售业绩。

公司设立销售年终奖励政策，年终公司总部将对各闾店按不同的规模，开展销售业绩排名，在年终的经销商团拜会上进行表贖，乖给予一定的补贴支持等奖励。

公司对上述销售激励政策有最终解释权。

十四、回力鞋业连锁加盟的相关要求

获连锁加盟权的加盟商需向公司商场部提供开店计划书及相关资料(身份证、营业执照副本、房契或一年以上的租房协议、店面平面图)。

加盟店严禁兼营其他品牌产品，一经发现即取消连锁加盟资格并没收保证金。

销售价格必须在公司总部的指导下进行，不得任意调价、倾销，扰乱公司销售政策，影响“回力”品牌形象，公司商场部拥有公司销售政策的最终解释权。

加盟商有义务配合公司商场部，按期填写相关经营动态信息表并及时反馈，便于公司及时调整经营策略、产品结构和价格等管理办法，更好地为加盟商提供服务保障。

十五、回力鞋业连锁加盟店商品陈列规范

鞋墙陈列规范

系列摆放、男女分区、价位清晰、突出重点、重复出样。男鞋重点推出款应摆放在鞋墙从上

自下的 2-3 排，女鞋摆放在 3-4 排。鞋的外裸部分向外，鞋尖应面对顾客习惯行走方向。

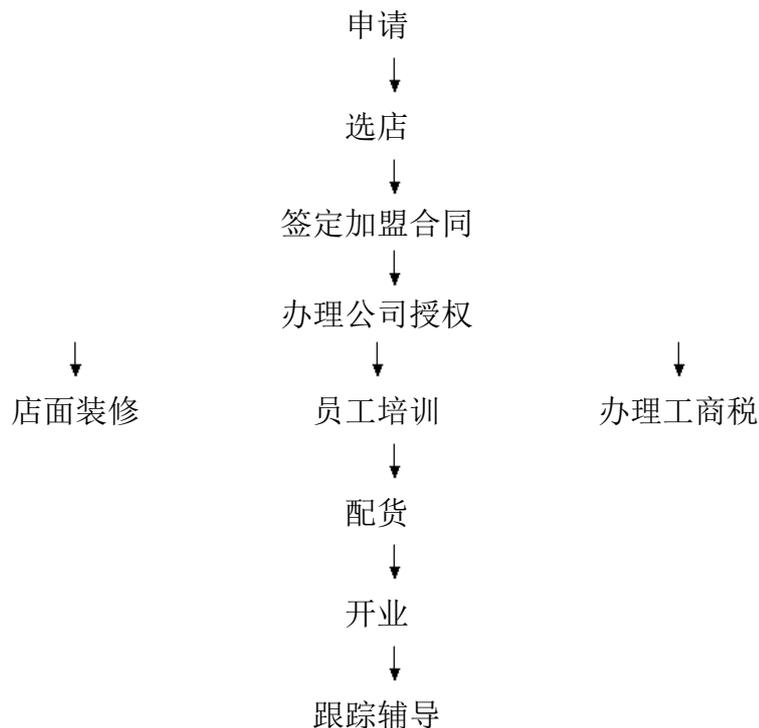
摆放方法

同一系列的产品摆放在同一区域内，同款不同色的产品摆放在同一竖列中，价格由高到低排列。

零售展示检查及说明表

项目	序	内容	说明
鞋类陈列	原则	男女分区	男鞋、女鞋分区展示
		系列摆放	按同一系列集中摆放，如篮球鞋、休闲鞋等
		焦点	突出重点产品
		重复出样	增强视觉效果，突出重点产品
	细节	鞋样一般为左脚	样鞋号码统一，男鞋为 40-42 码，女鞋 36-38 码，外裸朝外
		系好鞋带，隐藏于鞋内	样鞋鞋带不能外露
		填充饱满无外露	填充物以能体现鞋型为宜，不能外露
		鞋墙数目充足	不能有空置鞋托

十六、回力鞋业连锁加盟的程序



一、回力鞋业专卖店连锁加盟程序：

(一) 申请

公司商场部为本区域和外省市加盟商开设专卖店的主管部门。

申请开设专卖店的加盟商应向商场部提出书面申请，填写加盟申请表，由公司商场部报主管

经理审核批准。

开设回力鞋业专卖店连锁加盟的基本要求。

- (1) 具有一定的鞋类产品经营或销售经验。
- (2) 具有一定的经济实力。
- (3) 对回力品牌有所了解，对回力产品市场拓展有充分的信心。
- (4) 拥有适宜经营的店面。

(二) 选店

- 1、普通店不得小于 50 m²（仓库另计），门头长度一般不应小于 5 米，鼓励加盟商开办 100 m² 以上的专卖形象店。
- 2、市区内开店，店与店之间距离一般在 2 公里以上，在主要商业街、人口密集的城区开店（经商场部申报经理室批准，间距可适当缩小）。
- 3、选址要求
 - (1) 主要商业区、步行街；
 - (2) 居住密集的居民区；
 - (3) 大、中、小学校附近；
 - (4) 体育、健身运动场所附近；
 - (5) 主要交通路口附近。

(三) 签定特许经营合同，办理特许经营授权。

- 1、加盟申请人经过下列程序后，可由商场部代表与申请人签定特许经营合同书。
 - (1) 由商场部对加盟申请人资金、能力、店址进行认真考察，提出审核认可意见。
 - (2) 加盟申请人到公司财务部交纳特许经营的加盟费、使用费、信誉保证金等。
- 2、由公司商场部负责向公司经理室申请批准特许经营授权，并与加盟申请人签定特许经营合同书。
- 3、加盟申请人签定特许经营合同，办理特许经营授权应携带如下材料：
 - (1) 加盟申请人身份证及复印件；
 - (2) 所选店址房产证或房屋租赁合同；
 - (3) 加盟申请人免冠照 1 张；
 - (4) 交纳特许经营费用的财务收据。

(四) 门店装修

- 1、所有回力鞋业连锁加盟店的装修布置，必须按公司总部统一形象要求进行，不允许自行任意修改。
- 2、装修方案及装修效果图必须向商场部申报，经批准后方可进行装修。
- 3、装修队伍可由公司指定装修队施工，也可自行外聘装修队施工。
- 4、装修完毕后，必须经公司总部验收合格后方可进货准备开业。

(五) 员工培训

- 1、新加盟商及其连锁专卖店店长必须到公司商场部指定的样板店进行不少于 5 个工作日的培训，培训内容为回力企业文化、商品知识、连锁店管理、服务技巧和礼仪规范等。
- 2、所有新店营业员必须到公司商场部指定的连锁店进行不少于 5 个工作日的培训，培训内容含有商品知识、服务礼仪规范、销售技巧等。
- 3、加盟商必须定期参加公司组织的新产品发布会、有关培训班及经营工作会议，必须购买

统一的资料和培训教材，接受回力企业文化、经营理念和特许经营工作要求的教育培训。

(六) 开业

新开设专卖店完成开业前各项准备工作后，报请公司总部检查验收，合格后即可正式择日开业。

二、连锁加盟专卖店的变更与撤销

1、连锁加盟店的变更

(1) 加盟商因特殊原因需将专卖店转让，应提前二个月向公司商场部提出书面申请，表明转让原因及受让方情况，经公司商场部批准后方可进行转让。

(2) 专卖店受让方应按建店程序到公司商场部办理建店申请手续。

(3) 专卖店转让时转让方应交回公司特许经营授权书，办理特许经营合同终止手续，与公司结清所有往来账务，受让方应重新办理加盟签约及特许经营授权手续。

(4) 专卖店转让必须在公司商场部监督下进行。

(5) 专卖店地址变更，应事先得到公司商场部批准；联系方式变更，应及时到商场部办理变更登记手续。

2、连锁加盟店的撤销

(1) 专卖店需撤销时，应先到商场部进行申请，报告经营商品及账务的善后处理方案并得到批准。

(2) 撤店时应交回公司授权书，并办理特许经营合同终止手续。

(3) 凭商场部文字通知到财务部结清所有往来账务，并按规定无息领回信誉保证金。